



# שיווק דיגיטלי לאוכלוסיה החרדית

**מטרת הקורס:** מלמד כיצד לבנות ולנהל רשימות תפוצה במייל ובווטסאפ, לצורך שיווק מוצרים ושירותים. הקורס מקנה כלים לבניית מגנט לידים, כתיבת תוכן שיווקי, הגדלת חשיפה, הקמת אוטומציות, ניהול קטלוגים ועוד. הלימוד מעשי ומקיף את כל היבטי השיווק הדיגיטלי המותאם לקהל החרדי.

**קהל יעד:** יזמים ובעלי עסקים

**פרטי הקורס:**

19/5/24 | ימי ראשון | 6 מפגשים | 30 ש"א | 09:30-13:15 | פרונטלי ביגאל אלון 1  
קומה 6 בניין הביג בית שמש. **דרישות קדם:** חלק מהמפגשים יש להגיע עם מחשב נייד \ נייד חכם

**מרצה:**

**מירי הופמן**

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	19.5.24	שיווק במייל	<ul style="list-style-type: none"> <li>רשימת תפוצה - מה זה, איך זה עובד, ולמה צריך את זה</li> <li>רשימת תפוצה כנכס אסטרטגי לעסק</li> <li>רשימת תפוצה כנגזרת של המטרות והיעדים העסקיים</li> <li>בניית הרשימה על פי היעדים העסקיים</li> <li>המשאבים הנדרשים להקמת רשימת תפוצה, ואיתורם בעסק</li> <li>שלושת השאלות להקמת רשימה</li> <li>מגנט לידים</li> <li>סוגים שונים של מגנטי לידים</li> </ul>
2.	02.6.24	שיווק במייל, דף נחיתה ואוטומציות	<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרות עם כלים דיגיטליים לניהול רשימת תפוצה</li> <li>הקמת משתמש והגדרות טכניות</li> <li>דף נחיתה - כתיבה ובנייה</li> <li>פתיחת רשימות</li> <li>אוטומציות בסיסיות</li> </ul>

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים\* התכנים והמועדים נתונים לשינויים



# שיווק דיגיטלי לאוכלוסיה החרדית

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>השאלה השניה בניהול רשימת תפוצה</li> <li>בניית תכנית תוכן לרשימת התפוצה</li> <li>השראות לכתיבת מיילים</li> <li>כתיבת מייל ראשוני</li> <li>כתיבת מיילים מכירתיים וטיפול בהתנגדויות</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>שיווק במייל</li> <li>- ניהול</li> <li>רשימת</li> <li>תפוצה</li> <li>וכתיבת</li> <li>מיילים</li> </ul>	09.6.24	.3
<ul style="list-style-type: none"> <li>השאלה השלישית בניהול רשימת תפוצה</li> <li>מהיכן מביאים אלינו לידים</li> <li>שיתופי פעולה להגדלת הרשימה</li> <li>פלטפורמות פרסום לרשימה</li> <li>חבר מביא חבר</li> <li>גידול אורגני של הרשימה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>שיווק במייל -</li> <li>לידים</li> <li>ושיתופי</li> <li>פעולה</li> </ul>	16.6.24	.4
<ul style="list-style-type: none"> <li>ההבדלים בין שיווק במייל לשיווק בווטסאפ, והתאמה לעסק</li> <li>הווטסאפ ככלי שיווקי</li> <li>איך זה עובד ולמי זה מתאים</li> <li>ווטסאפ ביזנס - היכרות עם הכלי</li> <li>קבוצות ווטסאפ ואיך משווקים בהם ביעילות אמיתית</li> <li>הסטטוס כרשת עסקית</li> <li>מגנט הלידים של ווטסאפ</li> <li>בניית תכנית תוכן קבועה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>שיווק</li> <li>בוואטסאפ</li> </ul>	23.6.24	.5
<ul style="list-style-type: none"> <li>פעולות להגדלת עוקבים</li> <li>פעולות להגדלת צפיות</li> <li>הפיצ'רים השיווקיים של ווטסאפ ביזנס</li> <li>הודעה אוטומטית</li> <li>פתיחת קטלוג בווטסאפ</li> <li>הקמת רשימת תפוצה בווטסאפ</li> <li>תוספים לשימוש עם ווטסאפ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>שיווק</li> <li>בווטסאפ-</li> <li>המשך וסיכום</li> <li>הקורס</li> </ul>	30.6.24	.6